

## SESSIONE ISTITUZIONALE PLENARIA (9.30 - 11.00)

Modera: **Armando Garosci**, Giornalista - Largo Consumo

9.30 - 9.45

### Apertura

**Umberto Ripamonti**, Presidente - Assirm

9.45 - 10.00

### La voce del cliente nel motore del marketing: L'esperienza di BPER Banca

**Daniele Pedrazzi**

Responsabile Marketing Strategico - BPER Banca

10.00 - 10.15

### Il ruolo degli insight nello sviluppo di progetti B2B. L'esperienza di GEWISS

**Giorgio Carrara**

Responsabile Comunicazione Visiva e Marketing Digitale - GEWISS

10.15 - 10.30

### La particella di Sodio: da plus di prodotto a testimonial di successo

**Gabriella Cuzzone**

Direttore Marketing - Lete

10.30 - 10.45

### Dal Customer Insight al lancio di un prodotto farmaceutico

**Serena Paciotti**

Business Knowledge Manager - Chiesi

10.45 - 11.00

### Capire l'ecosistema dell'innovazione europeo e costruire il più grande sistema di spazi di coworking

**Davide Dattoli**

CEO e Founder - Talent Garden

11.00 - 11.30 Coffee Break



## 1° PARTE - WORKSHOP

a cura degli Sponsor (11.30 - 13.30)

### 11.30 / 1ª SESSIONE - incontri paralleli

#### DOXA

##### Web listening: metriche evolute e analisi del contenuto per una informazione di valore

**Barbara Galli**

Business Executive Manager - Doxa Duepuntozero

#### RESEARCH NOW

##### Da Snapchat alle auto "driverless": sotto la superficie della Generazione Z

**Patrizia Elli**

Director - Research Now

### 12.15 / 2ª SESSIONE - incontri paralleli

#### IPSOS

##### Come la ricerca di mercato può aiutare le marche a gestire la complessità media e creativa per una connessione più efficace con il consumatore

**Andrea Fagnoni**

Head of Connect Italia - Ipsos

**Arianna Lamarque**

Digital Manager - Gruppo Campari

#### TOLUNA

##### Quali ricerche QUALI? Reinventare il mondo delle ricerche qualitative online. Caso di studio con Tetra Pak

**Marco Gastaut**

Managing Director South Europe and Latam - Toluna

**Giovanna Martinelli**

Group Account Director Italy - Toluna

**Niccolò Pappalardo**

Research Account Manager - Toluna

**Michela Vallalta**

Manager Consumer Insights - Tetra Pak

### 13.00 / 3ª SESSIONE - incontri paralleli

#### BLOGMETER

##### Italian Excellence - Una ricerca integrata a servizio del Made in Italy

**Laura Caldarella**

Senior Social Media Analyst - Blogmeter

**Alberto Stracuzzi**

Customer Intelligence Director - Blogmeter

#### NEXTPLORA

##### Partakers: L'utilità di sapere chi sono e quali motivazioni spingono le persone a dialogare con le aziende nella interpretazione dell'insight

**Massimo Nicolini**

Chief Operating Officer - Nextplora

13.30 - 14.30 Light Lunch

## 2° PARTE - WORKSHOP

a cura degli Sponsor (14.30 - 15.45)

### 14.30 / 4ª SESSIONE - incontri paralleli

#### GFK ITALIA

##### Web e informazione sulla salute: pazienti e medici 2.0

**Stefania Fregosi**

Head of Brand and Customer Experience - GfK Italia

#### IFF INTERNATIONAL

##### Free climbing per ricerche di mercato off-limits

**Ennio Armato**

Branch Manager - IFF International

**Alessandro Imborgia**

Business Developer - IFF International

### 15.15 / 5ª SESSIONE - incontri paralleli

#### CINT

##### Costruendo l'impresa del futuro: Automatizzazione e qualità dei dati

**Diana Dalsgaard**

Vice President of Partnerships and Alliances EMEA - Cint

**Nella La Grotteria**

Sales Director Italy - Cint

**Costante Mancini**

Business Developer Italy - Cint

#### RESEARCH CHAPTER

##### Promuovere, sostenere, affermare la buona ricerca

**Alberto Stracuzzi**

Consigliere - Research Chapter

**Paolo Teoducci**

Responsabile Comunicazione e Promozione - Research Chapter

## TAVOLA ROTONDA ISTITUZIONALE (16.00 - 17.00)

### Il valore delle ricerche di mercato: la prospettiva delle PMI

Introduce: **Guendalina Graffigna**, Direttore Centro Studi - Assirm  
Modera: **Armando Garosci**, Giornalista - Largo Consumo

Intervengono:

**Rita Cantarini**

Responsabile MPI Corporate - Fater

**Paolo Mariani**

Professore Ordinario di Statistica Economica - Università Bicocca

**Emanuele Nenna**

Presidente - ASSOCOM; Co-Founder & CEO - The Big NoW

**Alberto Raselli**

Head of Communication - BAULI

**Michele Spinetta**

Corporate Market Research Head - Menarini